

**G-Petrol d.o.o. Sarajevo**

Marka Marulića br. 2, Lamela B, Sarajevo
Bosna i Hercegovina
Tel: +387 33 944 914; Faks: +387 33 942 099

Broj:

14-2025-13972

Datum

26. 05. 2025

Poziv za dostavljanje ponuda za nabavku i distribuciju artikala iz kategorije alkoholna pića (komisiona prodaja)

Poštovani,

U cilju realizacije nabavke i distribucije artikala iz kategorije alkoholna pića (komisiona prodaja) u okviru G-Petrol d.o.o. maloprodajne mreže, pozivamo Vas da dostavite svoju ponudu.

Predmet poziva za period važenja Ugovora od tri godine (2+1) je nabavka i distribucija alkoholnih pića za 42 maloprodajna objekta (u daljem tekstu BS) u sastavu Društva G – Petrol d.o.o. Sarajevo na teritoriji Bosne i Hercegovine.

Poziv je podijeljen na dva (2) LOT-a:

LOT 1: JAP (jaka alkoholna pića)

LOT 2: Vino

Ponuđač može da se prijavi na jedan ili na oba LOT-a. G-Petrol d.o.o. zadržava pravo da odabere samo jednog ponuđača za oba LOT-a ili dva dobavljača za svaki LOT pojedinačno.

U prilogu pozivnog pisma šaljem sljedeće obrasce koje je potrebno popuniti:

1. Matrica osnovnog asortimana – Navedeni su artikli koji će biti obavezan osnovni asortiman na maloprodajnim objektima. U matrici je potrebno je navesti nabavnu cijenu artikla, tačan barcode, redovni rabat na fakturi. U matrici osnovnog asortimana je navedena očekivana količina nabavke po artiklu na godišnjem nivou. Artikli navedeni u matrici se ulistavaju u skladu sa kategorizacijom BS. Svi artikli neće biti ulistani na svaku BS.

2. Matrica dodatnog asortimana – U matrici svaki ponuđač treba da navede dodatne artikle, za koje na osnovu vlastitog iskustva na tržištu smatra da bi se trebali naći u asortimanu G-Petrola. Potrebno je popuniti tačan naziv artikla, barcode, nabavnu cijenu, redovni rabat na fakturi. G-Petrol se ne obavezuje da će ulistati artikle navedene u matrici dodatnog asortimana.

3. Marketing plan – Odnosi se na fiksno godišnje marketing ulaganje izraženo u BAM bez PDV i vanfaktorni rabat na ostvareni godišnji neto promet. Marketing ulaganje i vanfaktorni rabat je potrebno ponuditi za svaku godinu trajanja Ugovora.

4. Specifikacija BS sa planom snabdijevanja – potrebno je navesti rute i dinamiku isporuka za sve maloprodajne objekte.

5. Komercijalna ponuda – popunjavaju se uslovi koje ponuđač može ispuniti.

G-Petrol d.o.o. Sarajevo
Marka Marulića 2, Lamela B
Sarajevo
Bosna i Hercegovina
Tel: +387 33 944 914
Faks: +387 33 942 099
e-mail: bih.info@nis.rs

JIB: 4209277550009; PIB 209277550009; MBS: 65-01-0638-11;
Rješenje Općinskog suda u Sarajevu: 065-0-Reg-13-000726
Iznos ugovorenog i plaćenog kapitala 13.734.108,00

Žiro računi:
3389002202978941 kod UniCredit Bank DD Mostar i
1413065320323379 kod BBI bank d.o.o.

6. Kvalifikacioni kriterijumi za učešće na tenderu – označavaju se uslovi sa DA/NE. Kvalifikacioni kriterijumi su osnova da se ponuđačeva ponuda uzme u razmatranje. U slučaju da ponuđač ne može ispuniti jedan od kriterijuma, ponuda se ne uzima u razmatranje.

Uslovi koje potencijalni dobavljači trebaju ispuniti:

1. Komisiona prodaja artikala je obavezna i ponude koje ne ispunjavaju navedeni kriterij ne uzimaju se u razmatranje. Plaćanje se vrši nakon prodaje robe. G-petrol do 7. dana u mjesecu dostavlja mjesečni izvještaj prodaje po artiklima i po maloprodajnom objektu. Na osnovu specifikacije prodaje dobavljač ispostavlja fakture za svaku BS ili jednu zbirnu fakturu. Na osnovu faktura/fakture se vrši plaćanje.
2. Dobavljač robu dostavlja na BS uz priloženu komisionu otpremnicu. Otpremnica treba da sadrži sve elemente kao i faktura: naziv artikla, barcode, količina u komadima, NC, rabat na fakturi, konačna vrijednost.
3. Distribucija proizvoda do svakog maloprodajnog objekata na osnovu narudžbenice i to od ponedjeljka do petka u vremenskom intervalu od 08-16h. Zbog opravdanih i specifičnih situacija mogući su sporadični izuzeci uz prethodnu najavu i saglasnost.
3. Proizvodi sa ograničenim rokom trajanja mogu se isporučivati samo ako je ostalo najmanje 2/3 ukupnog roka trajanja.
4. Povrat robe je obavezan i odnosi se na sve proizvode koji su pred istek roka (uz prethodnu najavu BS) ili oštećeni.
5. Povrat robe je obavezan i za artikle koji nemaju zadovoljavajuću prodaju. Ukoliko određeni artikli nakon perioda od 3 mjeseca ne zadovolje očekivanu prodaju ili maržu, G-Petrol zadržava pravo da iste delistira, a ponuđač je dužan uraditi povrat.
6. U slučaju neisporučivanja naručene robe u odgovarajućoj dinamici ili isporučivanja manjih količina od preporučenih (ako je isporučeno manje od 85% od ukupno naručene količine robe) obračunavaju se „penali“, odnosno naknada za izgubljenу dobit u visini maloprodajne vrijednosti neisporučene robe. Obračun penala se vrši na sljedeći način: maloprodajna vrijednost robe X prosječna dnevna prodaje neisporučene robe X broj dana neisporučivanja. Izuzetak je blagovremena najava mogućeg out of stock. Dobavljač je dužan putem e-mail-a poslati obavijest o potencijalnim problemima sa isporukama.
7. Ukoliko odabrani dobavljač duži vremenski period ne isporučuje određene artikle koji su dio obaveznog asortimana LOT-a za koji je odabran, G-Petrol zadržava pravo da robu naruči od drugog dobavljača. U slučaju da problemi sa isporukama traju duži vremenski period G-Petrol zadržava pravo da prekine Ugovor uz prethodnu najavu i otkazni rok.

8. U toku trajanja Ugovora dobavljač je dužan da ulistava nove artikle po zahtjevu G-Petrola.

9. Dobavljač je obavezan ponuditi godišnje fiksno marketing ulaganje i vanfaktorni rabat koji se obračunava na ostvareni neto godišnji promet. Vanfaktorni rabat se može obračunavati u vidu KO ili fakture na kraju svake kalendarske godine.

10. Garancija nabavnih cijena i rabata navedenih u ponudi je minimalno 6 mjeseci. U navedenom periodu se cijene i rabati ne smiju mijenjati osim u slučajevima vanrednih poskupljenja. U tom slučaju je dobavljač dužan dostaviti zvaničnu izmjenu cjenovnika proizvođača.

11. Svaku izmjenu cijena potrebno je dostaviti minimalno 30 dana od dana stupanja na snagu novih cijena.

Dobavljači koji do sada nisu ostvarili saradnju sa G-Petrol d.o.o. dužni su dostaviti i sljedeće dokumente:

- Kopiju bilansa stanja i bilansa uspjeha kompanije za 2024. i 2023. godinu
- ID broj
- PDV broj
- Upis u sudski registar
- Karton deponovanih potpisa

Postupak odabira dobavljača

Nakon evaulacija ponuda G-Petrol će obaviti komercijalne pregovore sa ponuđačima. G-Petrol zadržava pravo da obavi komercijalne pregovore samo sa jednim ili svim ponuđačima.

Rangiranje ponuda za LOT 1 i LOT 2 se vrši na osnovu očekivane godišnje vrijednosti nabavke, fiksnog marketing ulaganja, te po osnovu ispunjavanja kvalifikacionih kriterijuma. Ukoliko je razlika u inicijalnoj ponudi određenog ponuđača niža od 20% u odnosu na ostale, G-Petrol d.o.o. zadržava pravo da nastavi komercijalne pregovore za zaključivanje Ugovora isključivo sa ponuđačem koji je dao najbolju ponudu.

Po završetku komercijalnih pregovora, odabrani ponuđači i G-Petrol zaključuju Ugovor kojim će definisati sve neophodne odredbe vezane za ispunjenje prava i obaveza obuhvaćenih datom ponudom.

Poslovna ponuda sa popunjenim prilogima dostavlja se isključivo u zapečaćenoj koverti. Na koverti navesti - **Poziv za nabavku i distribuciju artikala iz kategorije alkoholna pića (komisiona prodaja)**. Na koverti treba da postoji pečat pošiljaoca na preklopu i potpis kontakt lica, koje je poslalo ponudu, uz napomenu da se koverta ne otvara - „ne otvarati- tenderska dokumentacija“.

Rok za dostavu ponude je 09.06.2025.godine do 16:30h, na adresu:

**G-Petrol d.o.o. Sarajevo
Marka Marulića 2, lamela B,
71 000 Sarajevo,
Služba za prodaju DAS-a**

Za svaku dalju komunikaciju i dodatne informacije možete se obratiti:

- Ajla Budimović – Rukovodilac službe za prodaju DAS
065/854-765 ili na e-mail ajla.budimovic@nis.rs

S poštovanjem,

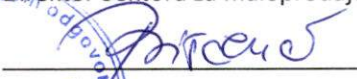
Odobrio:

Direktor G-Petrol d.o.o.


Milan Čolović



Direktor Sektora za maloprodaju:


Edina Bišćević